



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional
Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni !

Anexa 4.

FIȘA DE DATE A PARTENERULUI

DENUMIRE ORGANIZAȚIE PARTENERĂ:

S.C. ANGELA INTERNAȚIONAL S.R.L. Iași

ADRESĂ:

Cal. Chisinaului, 2bis, , Iasi

OBIECTUL DE ACTIVITATE:

- Producerea și cvomercializarea articolelor de incaltaminte si accesorii din piele pentru femei.

SIGLA:



WEBSITE:

<http://papucei.ro/angela-vasiliu/>

E-MAIL:

contact@papucei.ro

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție: 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului: *O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic*

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni !**

TELEFON:

+4 0232 242 232

FAX:

SCURTĂ DESCRIERE A ACTIVITĂȚII CURENTE:

"Papuței" este marca înregistrată aparținând firmei furnizoare Angela International. Brandul Papuței s-a născut în toamna anului 2006. Nu acesta este și anul când designerul nostru, Angela Vasiliu a pus bazele fabricii de încălțăminte ANGELA, ceea ce s-a întâmplat în anul 1990. Principiile ce ne-au inspirat de-a lungul vremii au fost rafinamentul finisajelor, confortul, modele îndrăznețe, materiale inovatoare. Odată cu dezvoltarea comerțului online, siteul a început să înregistreze un adevărat succes. Papuței se adresează în exclusivitate femeilor pasionate de fashion care vor să iasă în evidență în orice moment al zilei. Cu pricepere și pasiune, peste 500 de modele de încălțăminte, posete și curele au fost create în atelierul de la Iași de către designerul Angela Vasiliu. Papuței a avut în ultima vreme o expansiune internațională de succes, România fiind piața principală, dar produsele noastre găsindu-se și în magazine din toată lumea. În prezent ne propunem o atenție sporită la noile tehnologii, soluții stilistice + moda, pentru a crea produse de top, în pas cu ultimele tendințe. Suntem gata pentru provocările ce ni le rezervă viitorul. Absorbim impresiile, opiniile și know-how-ul de care avem nevoie pentru a ne mari performanțele, atât de la furnizorii cât și de la retailerii noștri.

PROPUNERI/ SUGESTII DE ACTIVITATI PENTRU REȚEAUA DE PARTENERIATE:

Rolul creativității în viața academică și în afaceri

Societăți bazate pe cunoaștere - Domeniul major de intervenție: 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului: *O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic*

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional
Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni !**

**PROPUNERI DE TEME DE DISCUȚII PENTRU FORUMUL WEBSITEULUI PROIECTULUI
DEDICAT ACTIVITATILOR DIN RETEAUA DE PARTENERIATE:**

- Cum încurajăm studenții să-și asume riscuri?

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție: 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului: *O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic*

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret