



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE  
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA "SPIRU  
HARET" BUCUREȘTI  
Facultatea de Management  
Finanțelor-Contabilitate Craiova

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional  
Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
Investește în oameni !**

Anexa 4.

## FIȘA DE DATE A PARTENERULUI

### DENUMIRE ORGANIZAȚIE PARTENERĂ:

S.C. VAMOSTA S.R.L.

### ADRESĂ:

STR. ZAVOIULUI, NR.9,  
200210, CRAIOVA, DOLJ

### OBIECTUL DE ACTIVITATE:

7311 - ACTIVITATI ALE AGENTIILOR DE PUBLICITATE

### ACRONIM (DACĂ ESTE CAZUL):

### SIGLA:

### WEBSITE:

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție: 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului: *O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic*

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE

01POSDRU



UNIVERSITATEA "SPIRU  
HARET" BUCUREȘTI  
Facultatea de Management  
Finanțar-Contabil Craiova

## Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Investește în oameni !

### E-MAIL:

monica\_janeta@yahoo.com

### TELEFON:

0400756488698

### FAX:

### SCURTĂ DESCRIERE A ACTIVITĂȚII CURENTE:

Recent și în România s-a înființat o companie denumită **BLUE DIAMOND**, condusă de doi fondatori cu experiență în sisteme MLM, care valorificând tot ceea ce este pozitiv la sistemele anterioare, va face diferența pe piața românească inițial, iar din anul următor va urma extinderea și în țări din UE.

Scopul fondatorilor este de a face oameni fericiți cu soluția BLUE DIAMOND-o afacere simplă, produse organice, de calitate (sănătate, curățenie, îngrijire corporală, etc), evoluție rapidă. Societatea operează un sistem MLM unic în România cu cea mai bună grila de recompensare (ca este așa o dovedește faptul că mulți lideri din alte sisteme s-au înscris deja cu o parte sau toată rețeaua pe care o coordonează în alte rețele, în BLUE DIAMOND).

S.C. VAMOSTA S.R.L. este partener BLUE DIAMOND.

### PROPUNERI/ SUGESTII DE ACTIVITĂȚI PENTRU REȚEAUA DE PARTENERIATE:

Rețelele de consumatori (mai ales cele în sistem binar) sunt o soluție viabilă pentru companii ce au asigurată distribuția produselor la consumatorii din rețea, iar aceștia la rândul lor sunt recompensați cu reduceri de preț și comisioane, în funcție de forma de colaborare (client sau dezvoltator de rețea prin recomandare) Se pot obține venituri suplimentare importante fără o muncă exagerată, ca un job secundar constând doar în recomandarea și altor persoane să achiziționeze produse în acest mod. Dacă tot trebuie să cumpărăm produse diverse necesare traiului, de ce să nu o facem printr-o astfel de rețea de consumatori, profitând de multe beneficii? Amploarea și rezultatele impresionante ale acestei forme de comercializare a produselor, ne face să concluzionăm că (pentru oamenii cu venituri modeste) viitorul ne va împărți între a fi într-o rețea de consumatori sau nu a fi, între a fi prosper sau copleșit în continuare de griji financiare!

**Propunem simularea unei firme de tip MLM între membrii grupului țintă, cu un premiu aceluia care obține cel mai mare profit.**

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție: 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului: *O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic*

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE  
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA "SPIRU  
HARET" BUCUREȘTI  
Facultatea de Management  
Finanțiar-Contabil Craiova

## Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Investește în oameni !

Sistemul Multi Level Marketing permite iesirea din cursa atât de stresanta care se numeste "lupta pentru supraviețuirea celui mai puternic" si stapanirea timpului propriu.

Intr-o astfel de afacere se poate duce o munca constructiva, în care ceilalti sa nu mai fie concurenti potentiali sau clienti carora trebuie sa le câștigati atentia, ci coechipieri, de al caror succes si realizare depinde chiar succesul si realizarea proprie.

Diferența esențială dintre MLM și vânzările directe o reprezintă faptul că în MLM îți conduci o afacere personală cu ajutorul muncii partenerilor tăi, în timp ce în vânzările directe afacerea se desfășoară doar cu ajutorul muncii tale. Se spune că în MLM nu trebuie să vinzi produse, ci să vinzi o afacere. Caracteristic în sistemele MLM față de vânzările directe este sponsorizarea altor distribuitori, ceea ce presupune să îți înveți să faci ceea ce faci și tu, adică să îți construiești o afacere proprie.

Propunem urmatoarele teme de dezbateri:

1. Avantajele sistemelor de vanzari directe / Multi Level Marketing
2. Cel mai usor mod de a deveni antreprenor – fii partener in sistem MLM!
3. Sistemul MLM – calea spre succes financiar

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție: 1.2. „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului: *O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic*

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret